

INNOVACIÓN DOCENTE/ CLAUSURA DE UNA ETAPA DE FRUCTÍFERO TRABAJO

Un proyecto de aprendizaje colaborativo relaciona profesiones sociales y empresa

Esta iniciativa aproxima los mundos universitario y empresarial

En junio de 2018 la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad de Granada lanzó un globo sonda. Sus destinatarios fueron AJE (Asociación de Jóvenes Empresarios), CGE (Confederación Granadina de Empresarios), AECOST (Asociación de Empresarios de la Costa Tropical) y la Cámara de Comercio de Granada. "Queremos emprender una iniciativa formativa para nuestros estudiantes, y que sea de utilidad para la expansión comercial de bienes y servicios de pymes locales. ¿Estaría alguno de sus socios interesado en colaborar con nosotros?". Siete empresas respondieron: "Nos interesa".

Así comienza la historia del proyecto denominado Aprendizaje colaborativo interdisciplinar de análisis PEST: relacionar profesiones sociales y empresa, aprobado y financiado por la convocatoria 2018-2020 del FIDO (Plan de Formación e Innovación



Estudiantes, profesorado y empresas participantes, en el acto de clausura acogido por el Centro Breaker de la UGR.

Docente de la Universidad de Granada). Sus coordinadores son Guadalupe Martínez y Francisco González, ambos vicedecanos de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Les acompañan otros 17 profesores y 17 estudiantes de los Grados en Sociología y en Ciencias Políticas y de la Administración.

Este proyecto resulta singular y valioso por muchos motivos: produce inteligencia interdisciplinar, con materiales de aprendizaje elaborados por profesorado del ICEX (Instituto de

Comercio Exterior), de la Coordinación de Emprendimiento, y de siete áreas de conocimiento de la UGR; aproxima las profesiones sociales al mundo de la empresa, transfiere conocimiento, adquiere una función social y responde a la realidad local, facilitando recursos de conocimiento al empresariado granadino que desee exportar.

Entre mayo y junio de 2019, empresas, estudiantes y profesorado han evaluado de forma muy positiva el trayecto recorrido desde el pasado octubre. Por eso, este equipo está

decidido a explorar nuevos cauces de aproximación de los mundos universitario y empresarial.

Ya tienen estrategia para hacerlo: perfeccionar contenidos formativos, ampliar el perfil de alumnado destinatario, apoyarse en la OTRI (Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la UGR) y tender la mano a cuantas empresas y entidades públicas quieran contribuir a generar y explotar inteligencia colectiva al servicio del desarrollo empresarial local.

III EDICIÓN/ ENCUENTRO ORGANIZADO POR EL CONSEJO SOCIAL DE LA UGR

El embajador de Japón y el exministro Piqué protagonizan "Diálogos con la Sociedad"

El Hospital Real, sede del Rectorado de la Universidad de Granada, ha acogido recientemente la III edición de "Diálogos con la Sociedad", un evento que han protagonizado en esta ocasión el embajador de Japón en España, Masashi Mizukami, y el ex ministro de Asuntos Exteriores de España, Josep Piqué, acompañados por la rectora de la UGR, Pilar Aranda, y el presidente del Consejo Social, Gregorio Jiménez López.

El tema principal de la sesión han sido las conexiones que Japón y España han tenido en su historia reciente. El país nipón ha vivido un desarrollo muy notable desde la Segunda Guerra Mundial y este encuentro ha servido para subrayar

cómo nuestros países pueden aprender el uno del otro.

El ex ministro Piqué ha expresado su agradecimiento a la Universidad de Granada por la labor que realiza "para acercar el mundo académico a la sociedad en su conjunto". Ha destacado que, en ese aspecto, "debemos aprender mucho de Japón, un país pionero en los cambios disruptivos que actualmente se están dando en nuestra sociedad". El exministro, además, ha señalado que las principales razones por las que este país ha logrado su potente desarrollo son "su capital humano, con su cultura del esfuerzo, y su firme apuesta por el desarrollo tecnológico".

El embajador Mizukami, por su



Josep Piqué, Pilar Aranda, Masashi Mizukami y Gregorio Jiménez durante el encuentro.

parte, ha valorado lo mucho que Japón ha aprendido del mundo occidental, tanto de Europa como de España. Ambos países han servido de inspiración mutua para su desarrollo. El embajador ha afirmado marcharse de la universidad con una "muy buena impresión", especialmente sorprendido por los avances tecnológicos que se están desarrollando en el campo de la Inteligencia Artificial, en el que la Universidad de Granada posee una destacada posición a nivel mundial. Ha mostrado a través de

ejemplos de empresas japonesas y españolas las sinergias que ambos países tienen, potenciadas por el espíritu empresarial de ambos.

La rectora Pilar Aranda ha valorado cómo estos "Diálogos con la Sociedad" sirven para situar a la Universidad de Granada en un marco global, algo muy importante en una universidad con una fuerte vocación internacional.

El presidente del Consejo Social Gregorio Jiménez ha aprovechado para valorar la posición de Granada como foco local de emprendimiento.

CENTRO DE INSTRUMENTACIÓN CIENTÍFICA (CIC)



Cámara Anecoica Acústica de la UGR

La Cámara Anecoica Acústica (CAA) construida en el Centro de Empresas TIC (CETIC-UGR) es de tipo anecoico (convertible en semi-anecoico) y tiene una extensión de más de 90 metros cuadrados y su construcción ofrece unas condiciones de anecoicidad de acuerdo con las especificaciones definidas por la Norma UNE-EN ISO 374.

El ruido suele definirse como sonido molesto o no deseado, lo cual introduce una componente subjetiva difícil de medir. El decibelio no distingue entre molesto/agradable o deseado/indeseado, incluso los parámetros psicoacústicos (sonoridad, aspereza, etc.) evalúan el sonido desprovisto de su significado y contexto.

La Cámara Anecoica Acústica de la Universidad de Granada permite el cálculo de la potencia acústica de las fuentes de ruido (necesario según diversas normativas) pero también permite realizar investigación sobre los parámetros que inciden en la calidad sonora del producto, usando las grabaciones obtenidas con o sin procesado para no solo cumplir con las regulaciones ambientales, sino además mejorar la experiencia del usuario.

Ingeniería acústica no es solo bajar decibelios, también es desarrollar sonidos adecuados para mejorar la experiencia y es aplicable desde el paisaje sonoro al producto industrial. Evaluar el carácter sonoro y emitir juicios contra una referencia es la base del estudio de la Calidad Sonora, un área donde la ingeniería se une a la subjetividad humana.

Existe una serie de factores psicológicos relevantes a la hora de evaluar nuestra reacción o preferencia por un sonido u otro: Los relativos a la fuente, los ambientales, situativos (como el tipo de actividad) o personales.

La evaluación y mejora de la calidad sonora de un producto se realiza mediante paneles de pruebas en que una serie de usuarios realizan escuchas de sonidos grabados o sintetizados mediante auriculares y responden cuestionarios.

Más información en el Servicio de Acústica del Centro de Instrumentación Científica (CIC) de la UGR.